

**Организация и проведение
агитационных публичных мероприятий.
Методические рекомендации Уполномоченного
по правам человека в Санкт-Петербурге.**

***Основные нормативные правовые акты, регулирующие
общественные отношения в указанной сфере:***

- *Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;*

- *Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании»;*

- *Закон Санкт-Петербурга от 21.06.2011 № 390-70 «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях в Санкт-Петербурге»;*

- *Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.12.2005 № 1996 «О порядке рассмотрения уведомлений о проведении в Санкт-Петербурге публичных мероприятий»;*

- *Распоряжение Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности Санкт-Петербурга от 31.08.2016 № 234-р «Об утверждении Административного регламента Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по рассмотрению в установленном порядке уведомлений о проведении в Санкт-Петербурге митингов, демонстраций, уличных шествий, пикетирований».*

Право на проведение агитационных публичных мероприятий

В соответствии с пунктом 1 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основных гарантиях избирательных прав) граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

Согласно пункту 3 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав одной из форм агитационной деятельности являются **агитационные публичные мероприятия**.

В силу статьи 2 Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании» (далее – Федеральный закон о публичных мероприятиях) под **публичным мероприятием** понимается открытая, мирная, доступная каждому,

проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики или информирование избирателей о своей деятельности при встрече депутата законодательного (представительного) органа государственной власти, депутата представительного органа муниципального образования с избирателями.

В рамках **агитационного публичного мероприятия**, в соответствии с положениями пункта 2 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав, возможно использование таких форм предвыборной агитации, как:

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению;
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Содержание и формы агитационных публичных мероприятий

Кандидат, избирательное объединение, инициативная группа по проведению референдума самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Таким образом, вопрос о содержании агитационного публичного мероприятия относится к ведению организатора публичного мероприятия, который, в то же время, обязан соотносить свое видение публичной агитации с требованиями действующего законодательства, регулирующего вопросы

организации агитационных публичных мероприятий (Федеральный закон о публичных мероприятиях).

Любое агитационное публичное мероприятие базируется на принципах его мирности (соблюдение общественного порядка и безопасности), законности (соответствие не противоречащим Конституции Российской Федерации нормативным актам) и добровольности участия в нем. Последний принцип предполагает, что необходимость публичного волеизъявления (совместного с другими и обращенного к власти) формируется у гражданина самостоятельно и добровольно, без принуждения или манипуляции его интересами со стороны третьих лиц.

Законодатель, следуя за Конституцией, унифицировал и дал определения всем формам публичных мероприятий. Однако все эти определения так или иначе схожи – их объединяет публичность, совместное выражение общественного мнения.

Приведенные в Законе формы публичных мероприятий можно условно подразделить на 2 группы: 1) локальные (стационарные), то есть ограниченные определенным, либо специально отведенным и приспособленным местом их проведения (собрание, митинг, пикетирование) и 2) мобильные, предполагающие передвижение участников по заранее определенному и согласованному маршруту (демонстрация, шествие).

Организация агитационных публичных мероприятий

Законодательство предъявляет специальные требования к статусу организатора публичного мероприятия (физическим и юридическим лицам). Запрещено выступать в этом качестве лицам, содержащимся в местах лишения свободы по приговору суда; недееспособным либо ограниченно дееспособным; лицам, не достигшим определенного возраста (для демонстраций, шествий, пикетирований – 18 лет, для митингов и собраний – 16 лет). Не предусмотрена законом и организация таких мероприятий лицами без гражданства и иностранными гражданами.

Кроме того, не могут выступать организаторами публичных мероприятий лицо, имеющее неснятую или непогашенную судимость за совершение умышленного преступления против основ конституционного строя и безопасности государства или преступления против общественной безопасности и общественного порядка либо два и более раз привлекавшееся к административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные ст.ст.5.38, 19.3, 20.1 20.3, 20.18, 20.29 КоАП РФ, в течение срока, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию; политическая партия, другое общественное объединение и религиозное объединение, их региональные отделения и иные структурные подразделения, деятельность которых приостановлена или запрещена либо которые ликвидированы в установленном законом порядке (части 1,2 Федерального закона о публичных мероприятиях).

Важнейшее условие для беспрепятственного осуществления права граждан на проведение массовых мероприятий, их безопасность – это **своевременное уведомление** или **информирование**¹ органов исполнительной власти о намерении провести соответствующее публичное мероприятие.

Вне специально отведенных мест (статья 8 Федерального закона о публичных мероприятиях) не может быть проведено публичное мероприятие организатором, который не подал уведомление в срок, либо если изменение места (времени) проведения мероприятия не было согласовано с органом исполнительной власти города (часть 5 статьи 5 Федерального закона о публичных мероприятиях).

Такое уведомление подается организатором в письменной форме в орган исполнительной власти Санкт-Петербурга (в Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности Санкт-Петербурга – если публичное мероприятие проводится на территории 2-х и более районов Санкт-Петербурга, либо если количество участников публичного мероприятия превышает 500 человек, а также в случаях, если публичное мероприятие проводится в ряде предусмотренных действующим законодательством мест²; в администрации районов Санкт-Петербурга – в случае проведения массовых публичных мероприятий на территории района или с общим количеством участников до 500 человек) не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня предполагаемого проведения мероприятия (статья 7 Федерального закона о публичных мероприятиях).

При направлении информации о публичном мероприятии в специально отведенном месте цель проведения мероприятия не указывается.

Уведомление о проведении публичного мероприятия депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти, депутатом представительного органа муниципального образования в целях информирования избирателей о своей деятельности при встрече с избирателями (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником без использования быстровозводимой сборно-разборной конструкции) подается в срок не ранее 10 и не позднее 5 дней до дня проведения публичного мероприятия. При проведении пикетирования

¹ В случае проведения публичного мероприятия в специально отведенном месте.

² При проведении публичного мероприятия на Дворцовой площади, Исаакиевской площади, площади Пролетарской Диктатуры, площади Искусств, площади Ленина (у Финляндского вокзала), Пионерской площади, стрелке Васильевского острова, площади Восстания, Марсовом поле, Невском проспекте; перед театром "Балтийский дом"; у Казанского собора, государственного комплекса "Дворец Конгрессов", Смольного, резиденций полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе, аэропорта Пулково, штаб-квартиры секретариата Совета Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств (Таврического дворца), зданий, в которых расположены исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, прокуратуры, консульств, открытого акционерного общества "Телерадиокомпания "Петербург" вне зависимости от количества участников (пункт 3.1.1 Положения о порядке рассмотрения уведомлений о проведении в Санкт-Петербурге публичных мероприятий, утвержденного Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26.12.2005 № 1996).

группой лиц либо пикетирования, осуществляемого одним участником с использованием быстровозводимой сборно-разборной конструкции, создающей препятствия для движения пешеходов и транспортных средств, уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днем (нерабочими праздничными днями), - не позднее четырех дней до дня его проведения. Если срок подачи уведомления о проведении публичного мероприятия полностью совпадает с нерабочими праздничными днями, уведомление может быть подано в последний рабочий день, предшествующий нерабочим праздничным дням.

Следует отметить, что в соответствии с положениями статьи 5-2 Закона Санкт-Петербурга от 21.06.2011 № 390-70 «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях в Санкт-Петербурге» «в целях защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка и общественной безопасности запрещается: проведение собраний, митингов, шествий, демонстраций на Дворцовой площади, Исаакиевской площади и Невском проспекте; проведение собраний и митингов на территориях, прилегающих к зданиям, занимаемым органами государственной власти Санкт-Петербурга, образовательными учреждениями и учреждениями здравоохранения, железнодорожным вокзалам и платформам, автобусным и морским вокзалам, аэропортам, зданиям и входам в вестибюли станций метрополитена (прилегающие территории). При этом прилегающие территории ограничиваются окружностью с радиусом 100 метров от входа (выхода) на железнодорожные вокзалы и платформы, автобусные и морские вокзалы, в аэропорты, здания и вестибюли станций метрополитена. В случае если границы территорий, прилегающих к железнодорожным вокзалам и платформам, автобусным и морским вокзалам, аэропортам, зданиям и входам в вестибюли станций метрополитена, обозначены ограждениями, прилегающие территории ограничиваются ограждениями и окружностями с радиусом 50 метров от входа (выхода) на указанные огражденные территории.

Прилегающие территории ограничиваются окружностями с радиусом 50 метров от входа (выхода) в здания, занимаемые органами государственной власти Санкт-Петербурга, образовательными учреждениями и учреждениями здравоохранения. В случае если границы территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым органами государственной власти Санкт-Петербурга, образовательными учреждениями и учреждениями здравоохранения, обозначены ограждениями, прилегающие территории ограничиваются ограждениями и окружностью с радиусом 25 метров от входа (выхода) на указанные огражденные территории.

В уведомлении формулируются: цель, форма, место проведения публичного мероприятия, маршрут движения участников, дата проведения, время начала и время окончания мероприятия, предполагаемое количество

участников, формы и методы обеспечения организатором мероприятия общественного порядка, координаты организатора и его уполномоченных представителей.

Согласование места (времени) проведения мероприятия уполномоченным органом государственной власти

В соответствии с пунктом 1 статьи 53 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

Уполномоченный орган исполнительной власти Санкт-Петербурга, получив уведомление о проведении публичного мероприятия, обязан в 3-дневный срок со дня его получения сообщить организатору мотивированное предложение об изменении (при наличии оснований) места и (или) времени проведения мероприятия, а также предложения об устранении несоответствия заявленных целей, форм мероприятия нормам Закона. Если указанные предложения не были направлены организаторам в установленный законом срок, то место и время проведения публичного мероприятия считается согласованным.

Конституционный Суд Российской Федерации в своем Определении от 02.04.2009 № 484-О-П разъяснил содержание понятий «мотивированное предложение» и «согласование». Суд указал, что орган публичной власти не может запретить (не разрешить) проведение публичного мероприятия, - он вправе лишь предложить изменить место и (или) время его проведения, причем такое предложение обязательно должно быть **мотивированным** и вызываться либо необходимостью сохранения нормального и бесперебойного функционирования жизненно важных объектов коммунальной или транспортной инфраструктуры, либо необходимостью поддержания общественного порядка, обеспечения безопасности граждан (как участников публичного мероприятия, так и лиц, которые могут находиться в месте его проведения в определенное для этого время), либо иными подобными причинами.

Что касается понятия «согласование», то заложенный в нем конституционно-правовой смысл предполагает обязанность органа публичной власти предложить организатору публичного мероприятия для обсуждения такой вариант проведения публичного мероприятия, который позволял бы реализовать его цели. «Такие нормативные характеристики положения о цели публичного мероприятия (пункт 1 статьи 2 Федерального закона "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях"), как свобода публичного мероприятия (отсутствие внешнего давления), формирование мнений (а не простое их провозглашение) и выдвижение требований политического свойства,

предполагают наличие обратной коммуникативной связи (прямой или опосредованной, в том числе через средства массовой информации) между участниками публичного мероприятия и теми субъектами, кому оно адресовано»³.

Между тем по итогам прошедшей в 2016 году в Санкт-Петербурге избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 7 созыва, депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга 6 созыва Уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге отмечено, что в период проведения выборов значительная часть публичных мероприятий, уведомления о проведении которых были направлены организаторами в уполномоченные исполнительные органы государственной власти, не согласовывалась в заявленные в уведомлении время и/или месте. Обращает на себя внимание, что в период избирательной кампании в ряде районов администрации отказывали в проведении большей части публичных мероприятий. Так, в Выборгском, Кировском и Фрунзенском районах в заявленном в уведомлении месте и в заявленное время проведения были согласованы 35 из 74, 48 из 71 и 18 из 65 публичных мероприятий соответственно. В Невском районе в указанный период в заявленном в уведомлении месте и в заявленное время не было согласовано ни одно из 113 публичных мероприятий.

В частности, некоторыми районными администрациями Санкт-Петербурга (Калининский, Невский районы) под надуманными предлогами отказывалось в согласовании проведения таких мероприятий в публично доступных местах (например, у станций метро), не только удобных для проведения, но и позволяющих донести позицию их организаторов до сведения избирателей. При этом в ряде случаев предлагалось перенести проведение мероприятий в малолюдные места либо даже в другие районы, что не позволяло реализовать цели, указанные в уведомлении о проведении публичного мероприятия.

Между тем согласно правовой позиции, сформулированной Конституционным Судом Российской Федерации в Постановлении от 14.02.2013 № 4-П, при согласовании публичного мероприятия уполномоченные представители публичной власти должны привести веские доводы в обоснование того, что проведение публичного мероприятия в заявленном месте и (или) в заявленное время не просто нежелательно, а невозможно в связи с необходимостью защиты конституционно признаваемых ценностей, и предложить организаторам публичного мероприятия такой вариант, который позволял бы реализовать его цели, включая свободное формирование и выдвижение участниками публичного мероприятия своих требований, в том числе политических, и их доведение до соответствующих адресатов.

³ Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 02.04.2009 № 484-О-П.

В этой связи представляется, что практика органов исполнительной власти Санкт-Петербурга по согласованию проведения агитационных публичных мероприятий должна обеспечивать реальное равенство избирательных объединений при реализации права на их проведение, обоснованность отказов в согласовании таких мероприятий и создание условий для свободного их проведения в местах, позволяющих осуществлять эффективную предвыборную агитацию.

Следует также скорректировать практику органов исполнительной власти Санкт-Петербурга в целях **разграничения агитационных публичных мероприятий от такой формы агитационной деятельности, как распространение печатной продукции и других агитационных материалов.**

Распространение агитационных печатных материалов кандидата в депутаты, избирательного объединения в общественных местах (например, у станций метрополитена) не может быть расценено как нарушение порядка проведения пикетирования: не только потому, что пикетирование в силу Федерального закона о публичных мероприятиях всегда связано с целью его проведения (пикетируемым объектом), но в первую очередь по причине того, что раздача агитационных листовок является разновидностью разрешенной законом агитационной деятельности, а не разновидностью публичного мероприятия (подпункт «в» пункта 3 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав).

Между тем, в предыдущие годы в практике правоохранительных органов Санкт-Петербурга отмечались факты составления протоколов об административных правонарушениях по фактам проведения несогласованного публичного мероприятия в форме пикетирования при раздаче агитаторами кандидата, избирательного объединения листовок возле станций метрополитена. На неправомерность такой позиции обращала внимание прокуратура Санкт-Петербурга.

Таким образом, публичное распространение агитационных материалов не требует от организаторов согласования их проведения с уполномоченными государственными органами.

Права и обязанности организаторов агитационного публичного мероприятия

При подготовке к проведению мероприятия организатор и участники наделены рядом прав, которым корреспондирует обязанность иных лиц соблюдать это право.

Так, организатор мероприятия вправе беспрепятственно проводить мероприятия в местах и во время, которые согласованы с органом исполнительной власти Санкт-Петербурга; осуществлять предварительную агитацию граждан в целях их широкого участия в публичном мероприятии (СМИ, листовки, изготовление и размещение плакатов, транспарантов,

лозунгов и т.д.); использовать при проведении публичных мероприятий звукоусиливающие технические средства (включая аудио- и видеоустановки, другие устройства).

Свободное проведение гражданами предварительной агитации в пользу намеченного публичного мероприятия (статья 10 Федерального закона о публичных мероприятиях) предполагает, что организатор и иные лица с момента согласования с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления места и (или) времени проведения публичного мероприятия имеют право беспрепятственно информировать граждан о месте (местах), времени, заявленных целях проведения публичного мероприятия, призывать их принять участие в намеченном мероприятии.

Для проведения предварительной агитации могут использоваться средства массовой информации, устные призывы, распространяться листовки, плакаты и объявления, использоваться иные, не запрещенные действующим законодательством, формы агитации.

На практике может возникнуть вопрос, как разграничить предварительную агитацию и публичное мероприятие. В данном вопросе следует учесть два момента. Во-первых, предварительная агитация, по существу, представляет собой действия по организации публичного мероприятия (статья 4 Федерального закона о публичных мероприятиях). Во-вторых, закон не препятствует проведению предварительной агитации в форме самостоятельного публичного мероприятия. Но в последнем случае сама предварительная агитация должна осуществляться с учетом всех требований, предъявляемых к публичному мероприятию (часть 4 статьи 10 Федерального закона о публичных мероприятиях).

С другой стороны – и это важно отметить – Федеральный закон о публичных мероприятиях и не обязывает проводить предварительную агитацию в форме публичного мероприятия. Поэтому само по себе, например, распространение листовок, либо расклеивание объявлений, извещающих граждан о проведении публичного мероприятия, в полной мере отвечает требованиям Федерального закона о публичных мероприятиях и не требует каких-либо согласований.

Независимо от формы проведения предварительной агитации, при ее проведении организаторы и участники не вправе прибегать к методам, оскорбляющим и унижающим достоинство человека и гражданина. Все соответствующие нарушения охватываются диспозицией части 1 статьи 20.2 КоАП РФ и могут явиться основанием для составления протокола об административном правонарушении.

Характеризуя **порядок проведения агитационного публичного мероприятия**, следует отметить, что организатор публичных мероприятий несет ряд обязанностей, среди которых первоочередными являются: обеспечивать соблюдение участниками мероприятия условий проведения публичного мероприятия (в соответствии с текстом согласованного

уведомления); требовать от участников мероприятия соблюдения общественного порядка; приостанавливать (прекращать) публичное мероприятие в случае совершения его участниками противоправных действий; обеспечивать лимит заполняемости территории, предоставленной для проведения публичного мероприятия конкретной формы.

Участники публичного мероприятия обязаны, в частности, выполнять все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации).

Обеспечение правопорядка при проведении агитационных публичных мероприятий

В соответствии с требованиями статьи 14 Федерального закона о публичных мероприятиях по предложению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации начальник органа внутренних дел по территориальности (то есть по месту проведения агитационного публичного мероприятия) обязан своим распоряжением назначить уполномоченного представителя органа внутренних дел в целях оказания организатору публичного мероприятия содействия в обеспечении общественного порядка и безопасности граждан. Схожую функцию от лица органа исполнительной власти Санкт-Петербурга выполняет его уполномоченный представитель (статья 13 Федерального закона о публичных мероприятиях), с которым у представителя органа внутренних дел должно быть налажено постоянное рабочее взаимодействие.

Одной из основных задач сотрудников органов внутренних дел, отвечающих за состояние законности при проведении массовых мероприятий, является обеспечение общественного порядка во время таких мероприятий, беспрепятственно проводимых при условии получения необходимых согласований. Кроме того, силами сотрудников органов внутренних дел должна быть обеспечена безопасность граждан, как принимающих участие в таких мероприятиях, так и третьих лиц.

Уполномоченный представитель органа внутренних дел, действуя в рамках предоставленных ему законом полномочий, имеет право: требовать от организатора мероприятия объявления о прекращении допуска граждан на мероприятие в связи с превышением лимита вместимости и самостоятельно прекратить таковой; требовать соблюдения порядка организации и проведения публичного мероприятия; по просьбе организатора мероприятия удалять с места его проведения граждан, не выполняющих законных требований организатора.

Принимаемые меры, связанные с охраной общественного порядка, не самоцель. Действиями органов внутренних дел должны быть созданы

условия для надлежащей реализации прав граждан на свободное, мирное, без оружия, проведение шествий, митингов, пикетирования и иных форм агитационных публичных мероприятий.

Законом особо регламентированы основания для приостановления и прекращения публичного мероприятия (соответственно, статьи 15–17 Федерального закона о публичных мероприятиях). Однако важно иметь в виду не только основания, но и порядок совершения указанных действий, и компетенцию соответствующих лиц.

Приостановление агитационного публичного мероприятия возможно: если во время его проведения по вине его участников произошло нарушение правопорядка, не влекущее угрозы для жизни и здоровья его участников, однако предъявленное организатору мероприятия уполномоченным представителем органа исполнительной власти города требование об устранении нарушения по тем или иным причинам в нормально необходимый для этого срок не исполнено. Приостанавливает мероприятие на время, необходимое для устранения нарушения, уполномоченный представитель органа исполнительной власти Санкт-Петербурга (части 1, 2 статьи 15 Федерального закона о публичных мероприятиях). Невыполнение требований об устранении нарушений в данном случае автоматически влечет за собой прекращение публичного мероприятия.

Основания прекращения агитационного публичного мероприятия:

1) создание реальной угрозы для жизни и здоровья граждан, а также для имущества физических и юридических лиц; 2) совершение участниками публичного мероприятия противоправных действий и умышленное нарушение организатором требований Закона, касающихся условий и порядка проведения публичного мероприятия; 3) неисполнение организатором публичного мероприятия обязанностей, предусмотренных частью 4 статьи 5 Федерального закона о публичных мероприятиях.

Решение о прекращении агитационного публичного мероприятия также принимается уполномоченным представителем органа исполнительной власти Санкт-Петербурга, указание о прекращении мероприятия дается организатору устно с последующим письменным его уведомлением в течение 24 часов. При этом устанавливается время для выполнения указания о прекращении мероприятия. В случае невыполнения данного указания уполномоченный представитель апеллирует непосредственно к участникам и устанавливает дополнительное время для выполнения указания о прекращении мероприятия.

В случае невыполнения и данного указания, в соответствии с требованиями части 2 статьи 17 Федерального закона о публичных мероприятиях, сотрудники полиции (военнослужащие и сотрудники войск национальной гвардии Российской Федерации) принимают необходимые меры по прекращению агитационного публичного мероприятия, действуя при этом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 13 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» полиция для выполнения возложенных на нее обязанностей вправе обращаться к группам граждан, нахождение которых в общественных местах не связано с проводимыми на законных основаниях публичными и массовыми мероприятиями, с требованием разойтись или перейти в другое место, если возникшее скопление граждан создает угрозу их жизни и здоровью, жизни и здоровью других граждан, объектам собственности, нарушает работу организаций, препятствует движению транспорта и пешеходов.

Действующим законодательством **контроль за реализацией права на проведение агитационных публичных мероприятий** возложен на избирательные комиссии (п.7 ст.56 Федерального закона).